

Entretien entre :

**Mr FORTMANN, Directeur général des Services de la mairie
dans la région de Bourbonne les Bains (52 Haute Marne)**

&

Florence LIBAUD, Chargée de Mission Tourisme

DATE DE L'ENTRETIEN : le 05 mai 2007

■ **Florence LIBAUD, Chargée de Mission Tourisme**

"Vous-vous me présenter votre station touristique ? "

■ **Monsieur FORTMANN, Directeur général des Services de la mairie de Bourbonne les Bains**

La station thermale de Bourbonne les Bains est renommée pour la qualité de ses eaux. Nous valorisons et développons le **Tourisme médico thermal**. Nous devons mettre en avant les bienfaits des cures pour développer la notoriété de Bourbonne les Bains. Je pense que le plus important est d'abord de trouver des prescripteurs convaincus de la qualité des eaux et des soins de la station pour attirer une nouvelle clientèle et donner une image forte de la destination spécialisée dans la **filière du thermalisme**.

■ **Florence LIBAUD, Chargée de Mission Tourisme**

"Sur quels éléments communiquez-vous ? "

■ **Monsieur FORTMANN,**

A Bourbonne les Bains, les accompagnants mais aussi les touristes sont les bienvenus. Pour les attirer, nous communiquons principalement sur les infrastructures de la station, et notamment sur les améliorations apportées récemment et restant à faire comme un complexe hôtelier ou encore le centre de remise en forme permettant à tous de se détendre. Un audit de contrôle réalisé a permis de définir que plus de 94% des clients sont satisfaits des prestations offertes à Bourbonne les Bains.

■ **Florence LIBAUD, Chargée de Mission Tourisme**

"Comment travaillez vous avec vos prestataires? "

■ **Monsieur FORTMANN**

Pour ancrer une image forte de la destination, nous devons **féderer l'ensemble des prestataires** de la station touristique et thermale. « *Peu importe, le porteur de projet l'important est de fédérer et de créer une **dynamique entre les prestataires*** ». Pour comprendre les enjeux du territoire, un diagnostic qualité avait été réalisé en 1998 par la DATAR. Il est envisagé aujourd'hui d'établir **un nouvel état des lieux** de la destination pour comprendre quelle a été l'évolution depuis cette date et pour prendre conscience du potentiel de la destination touristique à exploiter.