



**Qualite-destination.com**

**Faire de votre territoire  
une destination touristique  
de haute qualité**

**Offrez à vos visiteurs  
une expérience touristique unique qui,  
au-delà de répondre à leurs besoins,  
dépasse leurs aspirations...**



## Trois niveaux d'engagement :

La qualité de votre destination traitée de A à Z : de la mesure de la satisfaction de vos visiteurs, à l'intégration de vos prestataires en tant qu'acteurs de la politique touristique locale, jusqu'à la valorisation des spécificités de votre destination...

Vous souhaitez disposer de données fiables sur votre destination et vos visiteurs, intégrer vos prestataires et offrir une offre cohérente ?

Nous vous proposons **3 configurations possibles** issues de 3 niveaux d'engagement de votre destination :

Qualite-destination.com

**L'Observatoire .1**

Mesurez la satisfaction de vos visiteurs pour gagner en sérénité.

- Vous assurer que **l'offre de votre destination** correspond aux attentes de vos visiteurs,
- Prendre conscience de votre **avantage concurrentiel** et le valoriser pour vous différencier (positionnement et cibles),
- Anticiper **les tendances du marché** dans un contexte hyperconcurrentiel,
- Vérifier que vos **décisions** et vos choix stratégiques correspondent à votre marché.

Qualite-destination.com

**La Charte .2**

Assurez vous de l'intégration de vos prestataires pour passer à la vitesse supérieure.

- Tenir un discours cohérent et neutre auprès de vos prestataires, basé sur des **données externes fiables**,
- Faire de **vos prestataires** des **acteurs du tourisme**, des ambassadeurs de l'image de votre destination,
- **Identifier les prestataires** qui répondent aux attentes de vos visiteurs et ceux qui nuisent à l'image de votre destination,
- Vérifier que vos prestataires ont intégré la **politique touristique** de votre destination.

Qualite-destination.com

**Le label .3**

Adoptez un label qualité pour développer votre offre touristique.

- Connaître le **poids des retombées économiques de l'activité touristique** sur votre territoire,
- **Justifier votre budget** auprès de vos élus,
- Faire prendre conscience à la collectivité de la nécessité de certains **investissements** (signalétique, ...)
- Attirer de **nouveaux investisseurs**, preuve de l'attractivité et du dynamisme de votre destination.
- Mettre en place des actions d'amélioration (promotion, communication, commercialisation de packages, animations...).

**Proposer une offre touristique globale, transversale, harmonieuse et cohérente sur votre destination.**

Qualite-destination.com  
**L'Observatoire .1**

Savoir ce que pensent  
vos visiteurs de votre destination

Qualite-destination.com  
**Le label .3**

Proposer une offre  
territoriale cohérente

Qualite-destination.com  
**La Charte .2**

Intégrer vos  
acteurs locaux

Suivi personnalisé les 6 premiers mois de lancement : Installation, formation et assistance gratuite.

## Spécialiste de la démarche qualité dans le tourisme

■ QUALITE DESTINATION est spécialisée dans la mise en place de démarches qualité dans le secteur du tourisme.

■ QUALITE DESTINATION, deux activités principales :

- La mise en œuvre de démarche qualité pour les destinations touristiques,
- La mise en place de ressources externes comme solutions répondant à des problématiques spécifiques.

■ [www.qualite-destination.com](http://www.qualite-destination.com), un forum dédié à la recherche et l'amélioration continue :

- Lieu d'échanges pour les professionnels du tourisme,
- Veille continue sur la satisfaction des visiteurs,
- Développement de nouvelles méthodes de travail.

■ Une association avec la Marque Qualité Tourisme et la certification ISO 9001 : 2000

■ Un **organisme de formation** : une équipe de formateurs à votre écoute.

### REFERENCES :

**Plans Qualité Destination intégrant les prestataires (Arzon, Gréoux-les-Bains, Argelès-sur-Mer, Pays Dignoïis, etc.)**

**Mise en place de démarches qualité pour les stations thermales (« Passeport Sérénité » à Dax et Forges les Eaux)**

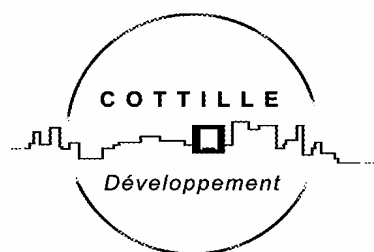
**Accompagnement des Offices de Tourisme à la certification ISO 9001 : 2000 (Angers Loire Tourisme, Manosque)**

**Spécialiste des démarches qualité collectives pour les régions et départements (Bourgogne, Midi Pyrénées, PACA, Pas de Calais, Gard, Pyrénées Orientales, Hérault, Martinique, Drôme, etc.)**

**1<sup>er</sup> Office de Tourisme certifié NF (Aix en Provence)**

**Opérateur technique pour le déploiement de la Marque Qualité Tourisme pour les OTSI (Ministère du Tourisme via la FNOTSI)**

**Accompagnement des Offices de Tourisme en vue de l'obtention de la Marque Qualité Tourisme (Pézenas, Béziers, Arcachon, Agde, etc)**



### **COTTILLE Développement**

30, (bis) rue Clémence Royer

44 100 NANTES

Ancien siège :

La grande arche - 33 étage / Paroi Nord 92 044 Paris la Défense – France

SARL au capital de 80 000 € - RCS Nantes B 453 160 301

E.mail : [info@cottille.com](mailto:info@cottille.com)

Web (site internet) : [www.cottille.com](http://www.cottille.com)

**N°Azur 0 810 810 901**

Prix appel local

Fax : 33 (0)2.51.80.94.04